

SENSIBILISATION et INITIATION AU R G P D - PME - TPE

Objectifs : Analyser les évolutions réglementaires et les enjeux du nouveau **Règlement Général sur la Protection des Données personnelles** - Evaluer leurs conséquences pour l'entreprise en termes d'organisation et d'information - Identifier les traitements de données personnelles au sein de sa structure, en assurer l'exploitation, la protection, la confidentialité et la sécurité - Mettre en œuvre le plan d'actions de mise en conformité - Se préparer à la phase d'évaluation et au développement de la démarche d'Accountability.

Public : Artisan, commerçant(e), dirigeant(e) ou collaborateur(trice) d'une PME ou d'une TPE désirant identifier les impacts de la protection de données personnelles sur l'organisation de son entreprise et se préparer à la mise en place du RGPD applicable depuis le 25 mai 2018.

Pré-requis : Aucun. - **Durée 07 (sept) heures** de formation, soit **2 demi-journées de 3 heures 30**.

Cette formation collective peut, à la demande formelle des apprenant(e)s, et après entretiens préalables à sa mise en œuvre, faire l'objet d'un ajustement personnalisé de son programme. Cette adaptation est destinée à répondre au plus juste aux attentes et objectifs des élèves, en tenant compte tout à la fois de leurs acquis antérieurs et des spécificités de leurs activités et structures professionnelles.

Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil. Principes. Obligations. Sanctions

- Accéder à l'information et à la documentation de la CNIL, autorité de contrôle. Outils disponibles et à venir.
- CNIL 3 La loi du 20 juin 2018 - L'Ordonnance du 12 décembre 2018
- Les grands principes liés au traitement des données. Responsable des traitements / Sous-traitants
- Protection des droits / Informations aux personnes - Obligation de sécurité & d'anticipation des risques

Mise en œuvre du RGPD, actions, impacts, conséquences

- **Sites web :** Sécurité/Cryptage le httpS, formulaires, mentions légales, bandeau cookies/traceurs, Google Analytics, réseaux sociaux. **Documents commerciaux :** Conditions générales de vente – devis - factures
- Gestion des traitements clients, prospects, fournisseurs, personnel, etc.... Données personnelles & sensibles
- Conformité des campagnes email marketing - Consentement préalable des contacts

Recenser les traitements de données personnelles actuellement mis en œuvre dans l'entreprise

- Lister les traitements par finalité principale et types de données traitées - Identifier leurs destinataires
- Répertorier les lieux et tous les types de stockage - Estimer les temps de conservation des données

Identifier et prioriser les actions à mener pour vous conformer aux obligations actuelles et à venir

- Données strictement nécessaires - Bases juridiques des traitements - Mentions d'information
- Modalités d'exercice des droits des personnes concernées - Traitements à risque

Mesures de sécurité

- Contrôle d'accès des utilisateurs, mesures de traçabilité, protection des logiciels, sauvegardes, chiffrements

Collaborateurs, sous-traitants, prestataires

- Contrats définissant les rôles et les responsabilités des différents acteurs

Mettre en place des procédures internes garantissant la protection des données

- Les événements qui peuvent survenir au cours de la vie d'un traitement de données personnelles
- Traiter les réclamations et demandes des personnes concernées quant à l'exercice de leurs droits
- Se préparer à notifier une violation à la CNIL, autorité de protection des données, dans les 72 h
- Aviser, si nécessaire, les personnes concernées dans les meilleurs délais

Constituer et regrouper la documentation nécessaire destinée à démontrer votre conformité au règlement

- Les fiches de traitement & Le registre des activités de traitement
- Information des personnes - Mentions, modèles de recueil du consentement, exercice des droits

Synthèse et évaluation de fin de formation - Récapitulatif de la démarche de conformité - Check list

Communication & Informatique & Internet & Marketing

Gérard MAITROT - Consultant & Formateur - 3, rue Maurice Romagon 10000 TROYES

06 72 51 58 59 - contact@gerard-maitrot.fr - www.gerard-maitrot.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **21 10 00778 10** auprès du Préfet de la région de Champagne Ardenne

Référencé par **DATADOCK**

SIRET 401 504 378 00035 - APE 7022Z - RCP Groupama 16376085 0001