

SITE ADAPTATIF OU RESPONSIVE AVEC WEBSITE X5 V13 -2017-

Objectifs : Acquérir les techniques et savoirs spécifiques de conception, d'adaptation ou de transformation d'un site web « Vitrine », « Catalogue » ou « Marchand » aux normes "Mobile-friendly" ou "Adaptatif », ceci pour garantir un affichage optimal de ses contenus sur des dispositifs mobiles (tablettes, smartphones ou autres).

Public : Artisan, commerçant(e), dirigeant(e) ou collaborateur(trice) d'une PME ou d'une TPE désirant faire évoluer son site web existant vers une version "adaptatif" ou "responsive", conforme aux normes Google en matière de recherches effectuées sur un appareil mobile.

Pré-requis : Avoir suivi et correctement assimilé la formation "Création d'un site web Vitrine & Catalogue et maîtriser l'usage du logiciel dans ses applications les plus courantes.

Durée 07 (sept) heures de formation, soit **2 demi-journées de 3 heures 30**.

Cette formation, individuelle et dispensée dans nos locaux, peut, à la demande formelle de l'apprenant(e), et après un entretien préalable à sa mise en œuvre, faire l'objet d'un ajustement personnalisé de son programme. Cette adaptation "**sur mesure**" est destinée à répondre au plus juste aux attentes et objectifs de l'élève, en tenant compte tout à la fois de ses acquis antérieurs en informatique et internet et des spécificités de ses activités et de sa structure professionnelles. Le planning de cette formation pourra, toujours dans le cadre de cette personnalisation, faire l'objet d'un aménagement en fonction des disponibilités du stagiaire.

Réflexion et analyse préalables : Pourquoi un site web "Mobile-friendly" ou "Adaptatif ».

Comment créer un Site Web ou modifier un site web pour le rendre "Mobile-Friendly" ou "Adaptatif".

- Pré-requis à satisfaire pour qu'un site web puisse être considéré comme "Adaptatif" .

Gestion et configuration du modèle graphique

- Activation de l'option "Design Adaptatif".
- Configuration des points de rupture. / Définition, caractéristiques d'un point de rupture.
- Structure du modèle principal. / Structure du modèle adaptatif.
- Aperçu, redimensionnement de la fenêtre en fonction des points de rupture.

Gestion et optimisation des contenus du modèle adaptatif

- Définition des paramètres pour rendre une page adaptative.
- Identifier les contenus essentiels et les contenus accessoires.
- Les contenus qui doivent être insérés dans une page adaptative.
 - Comment gérer les contenus visuels. -- Comment gérer les contenus textes.
 - Comment configurer et gérer les autres contenus.
- Les contenus qui doivent être éliminés pour la version mobile.
 - Objets non visibles à des définitions inférieures – Modalités « Montrer / Cacher ».
- Comment définir la hiérarchie et l'ordre d'affichage des contenus.
- Comment fonctionne le processus de classement des objets.
- Comment mettre en œuvre cette procédure de classement.
- Présentation de l'ordre de linéarisation.
 - Insertion d'interruptions de ligne.
 - Gestion de la disposition des objets à « Montrer / Cacher ».
 - Classement de tous les objets – Classement à partir d'un objet.

Vérification du fonctionnement d'un site adaptatif dans l'aperçu local

GOOGLE test d'optimisation mobile - Google Search Console

EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION - Accompagnement

Premières actions de transformation du site web de l'apprenant(e) en site adaptatif

- Mise en ligne / Tests sur dispositifs mobiles divers. / Modifications – Améliorations.

Communication & Informatique & Internet & Marketing

Gérard MAITROT - Consultant & Formateur - 3, rue Maurice Romagon 10000 TROYES

06 72 51 58 59 - 03 25 42 80 37 - contact@gerard-maitrot.fr - www.gerard-maitrot.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **21 10 00778 10** auprès du Préfet de la région de Champagne Ardenne

SIRET 401 504 378 00035 - APE 7022Z - RCP Groupama 16376085 0001