

# MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE DE REFERENCEMENT NATUREL EFFICACE AVEC WEBSITE X5 V13

**Objectifs :** Améliorer notablement le SEO d'un site web, créé avec Incomedia Website X5. Cibles, objectifs, mots clés, contenus. Positionner son site dans les premiers résultats naturels du moteur de recherche Google. Mesurer les résultats obtenus. Mettre en place des actions correctives.

**Public :** Artisan, commerçant(e), dirigeant(e) ou collaborateur(trice) d'une PME ou d'une TPE désirant optimiser le SEO - Référencement naturel - de leur site grâce à une méthodologie destinée à en augmenter le trafic et à en améliorer la qualité d'audience.

**Pré-requis :** Avoir suivi et correctement assimilé la formation "Création d'un site web Vitrine & Catalogue" avec Incomedia Website X5 et maîtriser l'usage du logiciel dans ses applications les plus courantes.

**Durée 14 (quatorze) heures** de formation, soit **4 demi-journées de 3 heures 30**.

**Cette formation, individuelle et dispensée dans nos locaux**, peut, à la demande formelle de l'apprenant(e), et après un entretien préalable à sa mise en œuvre, faire l'objet d'un ajustement personnalisé de son programme. Cette adaptation "**sur mesure**" est destinée à répondre au plus juste aux attentes et objectifs de l'élève, en tenant compte tout à la fois de ses acquis antérieurs en informatique et internet et des spécificités de ses activités et de sa structure professionnelles. Le planning de cette formation pourra, toujours dans le cadre de cette personnalisation, faire l'objet d'un aménagement en fonction des disponibilités du stagiaire.

**Référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA) :** Approche comparative

## Les 5 étapes de la stratégie de référencement naturel

- Identifier vos cibles,
- Définir vos objectifs,
- Choisir les bons mots clés,
- Produire du contenu rédactionnel et visuel optimisé,
- Mesurer les résultats obtenus.

## Mise en œuvre de la stratégie avec le logiciel Incomédia Website X5

Titre du site - La métabalise <title> / Description du site - la Métabalise <description>

Création du SiteMap/ Le fichier robots.txt

Gestion du Tag En-tête/ Protection d'accès code HTML

Propriétés de la page – Titre complet – Description – Mots clés pour la recherche - Optimisation technique

Objet bloc texte - Contenu textuel

Thématique / Rédaction, structuration et optimisation du contenu

Objet bloc image – Titre – Texte alternatif -

Ajout de l'image à la carte du site – Titre – Brève description – Position géographique

Analyse et optimisation du site (Uniquement pour les versions "PRO" du logiciel

Erreurs – Alertes – Informations – Rapport d'analyse du projet

Mettre son entreprise en avant sur Google en créant sa fiche **Google my Business**

Paramétrer **Google Analytics** - Statistiques d'accès au site / ID de suivi / Code personnalisé avant balise HEAD

Paramétrer **Google Search Console** - Méta Tag de vérification

## EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION / Exercices pratiques

Accompagnement à la mise en place des premières actions d'amélioration SEO du site de l'apprenant(e).

### Communication & Informatique & Internet & Marketing

**Gérard MAITROT** - Consultant & Formateur - 3, rue Maurice Romagon 10000 TROYES

06 72 51 58 59 - 03 25 42 80 37 - contact@gerard-maitrot.fr - www.gerard-maitrot.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **21 10 00778 10** auprès du Préfet de la région de Champagne Ardenne

SIRET 401 504 378 00035 - APE 7022Z - RCP Groupama 16376085 0001