

CREATION - DEVELOPPEMENT - ANIMATION D'UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

Objectifs : Comprendre les enjeux de Facebook. Augmenter sa visibilité sur le web et gérer sa réputation numérique grâce à ce réseau social. Définir un plan de communication spécifique au support. Créer sa page "Pro", l'administrer, la développer, optimiser et partager ses contenus et publications, mesurer son audience. Animer un groupe, créer un événement, mettre en œuvre une campagne publicitaire.

Public : Artisan, commerçant(e), dirigeant(e) ou collaborateur(trice) d'une PME ou d'une TPE désirant être professionnellement présent et actif sur les réseaux sociaux et sur le premier d'entre-eux : Facebook.

Pré-requis

- Maîtriser les bases de l'outil informatique et du système d'exploitation Windows.
- Pratiquer Internet (Consultation de sites, utilisation de moteurs de recherche...).

Durée 07 (sept) heures de formation, soit **2 demi-journées de 3 heures 30**.

Cette formation, individuelle et dispensée dans nos locaux, peut, à la demande formelle de l'apprenant(e), et après un entretien préalable à sa mise en œuvre, faire l'objet d'un ajustement personnalisé de son programme. Cette adaptation "**sur mesure**" est destinée à répondre au plus juste aux attentes et objectifs de l'élève, en tenant compte tout à la fois de ses acquis antérieurs en informatique et internet et des spécificités de ses activités et de sa structure professionnelles. Le planning de cette formation pourra, toujours dans le cadre de cette personnalisation, faire l'objet d'un aménagement en fonction des disponibilités du stagiaire.

A propos de Facebook et des réseaux sociaux

Etre sur Facebook : pourquoi, comment

Paramètres basiques

Paramétrer son compte Facebook et créer un profil personnalisé

Le fil d'actualité

Les "amis" sur Facebook

Les publications sur Facebook / Les photos sur Facebook

Communiquer grâce à Facebook

Créer un groupe

Créer une page professionnelle

Liaisons page Facebook / Site web

Paramètres avancés

La confidentialité

"Liker", commenter, partager

Prendre en main la page d'administration

La publicité sur Facebook

Les règles, types et coûts de la publicité

Analyser les performances de sa page

A connaître

Programmer / Déprogrammer un message

Les erreurs à ne pas commettre

Eviter le « Bad Buzz »

EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION / Exercices pratiques

Création d'une structure basique FB / Paramétrage de la page Facebook PRO de l'apprenant(e).

Communication & Informatique & Internet & Marketing

Gérard MAITROT - Consultant & Formateur - 3, rue Maurice Romagon 10000 TROYES

06 72 51 58 59 - 03 25 42 80 37 - contact@gerard-maitrot.fr - www.gerard-maitrot.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **21 10 00778 10** auprès du Préfet de la région de Champagne Ardenne

SIRET 401 504 378 00035 - APE 7022Z - RCP Groupama 16376085 0001