

# CONCEPTION - DIFFUSION DE CAMPAGNES SMS AVEC PRIMOTEXTO

**Objectifs :** Créer, envoyer, suivre ses campagnes SMS avec un logiciel permettant d'adapter les envois aux besoins : unitaires, en masse, automatiques, instantanés ou en différés. Personnaliser l'émetteur et le contenu, dialoguer instantanément avec les destinataires. Créer des SMS enrichis sans limite de caractères, intégrant des éléments audios et/ou visuels avec l'application "Rich Message".

**Public :** Artisan, commerçant(e), dirigeant(e) ou collaborateur(trice) d'une PME ou d'une TPE désirant réaliser des campagnes de SMS personnalisés (émetteur et contenu) par envois en masse ou unitaires, automatiques, en différé ou instantané et comprenant une solution d'interaction BtoC.

## Pré-requis

- Maîtriser les bases de l'outil informatique et du système d'exploitation Windows.
- Pratiquer Internet (Consultation de sites, utilisation de moteurs de recherche...).

**Durée 07 (sept) heures** de formation, soit **2 demi-journées de 3 heures 30**.

**Cette formation, individuelle et dispensée dans nos locaux**, peut, à la demande formelle de l'apprenant(e), et après un entretien préalable à sa mise en œuvre, faire l'objet d'un ajustement personnalisé de son programme. Cette adaptation "**sur mesure**" est destinée à répondre au plus juste aux attentes et objectifs de l'élève, en tenant compte tout à la fois de ses acquis antérieurs en informatique et internet et des spécificités de ses activités et de sa structure professionnelles. Le planning de cette formation pourra, toujours dans le cadre de cette personnalisation, faire l'objet d'un aménagement en fonction des disponibilités du stagiaire.

**Les spécificités d'une campagne publicitaire par SMS** – 160 caractères et 3 minutes pour convaincre

**Qualification de la base des destinataires** en fonction du thème et des objectifs de la campagne

**Structure du message :** Simple – Clair – Concis – Compréhensible - Percutant – A objectif commercial unique

- Personnalisation de l'émetteur / Personnalisation du destinataire (Eléments de la base de données)
- L'accroche : Type d'opération / Date de validité - L'offre : adéquation avec les attentes des destinataires
- Le lien de contact : Téléphone / Email / URL d'un site
- La mention STOP (Rappel de la législation CNIL – Dimanches / Jours fériés / Nuit)

**Présentation du logiciel** L'interface et les solutions offertes en matière d'envoi de SMS professionnels

## Menu horizontal

- Envoi express / Nouvelle campagne : Marketing – Notification – Automatique

## Menu vertical

- Boîte d'envoi / Boîte de réception / Statistiques / Contacts / Liste noire / Modèles

**Rich Message** – « Landing page » Création de la page HTML à l'aide de l'éditeur intégré

- Argumentation, structuration, rédaction, rewriting
- Insertion de textes, de visuels et de liens surveillés

**Dialog** – Enquête de satisfaction / Quiz / Votes / Invitations / Sondages

**Choix du jour et de l'heure** de l'envoi de la campagne – Disponibilité des destinataires

## Analyse des résultats

- Critères d'appréciation : Ouvertures / Clics / Réactivité – Désabonnement / NPAI / Plaintes

## EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION / Exercices pratiques

- Mise en œuvre d'une campagne SMS "Rich Message" / Envoi sur une sélection "test" de destinataires

### Communication & Informatique & Internet & Marketing

Gérard MAITROT - Consultant & Formateur - 3, rue Maurice Romagon 10000 TROYES

06 72 51 58 59 - 03 25 42 80 37 - [contact@gerard-maitrot.fr](mailto:contact@gerard-maitrot.fr) - [www.gerard-maitrot.fr](http://www.gerard-maitrot.fr)

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **21 10 00778 10** auprès du Préfet de la région de Champagne Ardenne

SIRET 401 504 378 00035 - APE 7022Z - RCP Groupama 16376085 0001