

# AUDIT - OPTIMISATION - REFONTE D'UN SITE WEB EXISTANT AVEC WEBSITE X5 V13

**Objectifs :** Disposer d'une méthodologie précise pour l'analyse d'un site web et le recensement des points d'amélioration, prérequis préalables et indispensables à la mise en œuvre de la refonte d'un site internet ou d'actions d'optimisation de l'ensemble. (Design, contenus, fonctionnalités, référencement, etc...)

**Public :** Artisan, commerçant(e), dirigeant(e) ou collaborateur(trice) d'une PME ou d'une TPE désirant actualiser et optimiser l'existant de son site web afin d'en améliorer les performances et le référencement.

**Pré-requis :** Maîtriser préalablement l'usage du logiciel Incomedia Website X5 dans ses applications les plus courantes.

**Durée 14 (quatorze) heures** de formation, soit **4 demi-journées de 3 heures 30**.

**Cette formation, individuelle et dispensée dans nos locaux**, peut, à la demande formelle de l'apprenant(e), et après un entretien préalable à sa mise en œuvre, faire l'objet d'un ajustement personnalisé de son programme. Cette adaptation "**sur mesure**" est destinée à répondre au plus juste aux attentes et objectifs de l'élève, en tenant compte tout à la fois de ses acquis antérieurs en informatique et internet et des spécificités de ses activités et de sa structure professionnelles. Le planning de cette formation pourra, toujours dans le cadre de cette personnalisation, faire l'objet d'un aménagement en fonction des disponibilités du stagiaire.

## PREMIERE ANALYSE

- Title - URL - Balise description - Balise keywords - Cible(s) du site.

## ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS

- Chargement - Affichage - Accessibilité - Navigation - Recherche - Compatible "Mobile-Friendly".

## PRESENTATION

- Mise en page - Graphisme - Typographies - Couleurs - Contrastes.

## PAGES

- Navigation - Contenu - Mise en page - Textes - Illustrations - Liens - Accroche.  
- Éléments d'information - Formulaire de renseignements.

## IMPACT COMMERCIAL

- Informations sur l'entreprise. / Mission(s) de l'entreprise.  
- Segmentation / Typologie client. / Éléments différenciateurs. / Image de marque.

## VISIBILITE SUR INTERNET

- Référencement naturel.

## ANALYSE / SYNTHESE

### MARKETING - CONTENUS - ERGONOMIE - DESIGN GRAPHIQUE - INTERACTIVITE

- Impression générale.  
- Préconisations générales.  
- Contenus rédactionnels : Pertinence - Utilité - Actualisation - Hiérarchisation - Vocabulaire.  
- Préconisations spécifiques.

## PRECONISATIONS - PLANIFICATION - MODE OPERATOIRE

- De l'optimisation.  
- De la refonte.

## EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION / Exercice pratique

- Rédaction d'une synthèse sommaire des améliorations à apporter au site de l'apprenante(e).

### Communication & Informatique & Internet & Marketing

Gérard MAITROT - Consultant & Formateur - 3, rue Maurice Romagon 10000 TROYES

06 72 51 58 59 - 03 25 42 80 37 - contact@gerard-maitrot.fr - www.gerard-maitrot.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **21 10 00778 10** auprès du Préfet de la région de Champagne Ardenne

SIRET 401 504 378 00035 - APE 7022Z - RCP Groupama 16376085 0001